

Le thème de l'identité occupe une place nouvelle dans l'actualité sociale et politique. En effet, à l'heure de la globalisation et du mondialisme, il semblerait que les identités collectives tendent soit à s'aplanir ou à se recomposer, soit à se rétracter ou se durcir autour de signes sommaires. Les uns voient dans cette évolution la promesse d'une plus haute forme d'humanité ; les autres, la fin dangereuse de figures spirituelles, tutélaires et rassurantes.

Fréquemment utilisée dans les sciences humaines, cette notion d'identité n'a cependant pas fait florès en philosophie. Celle-ci tient à distance un mot dont le sens, se prêtant vite au parti pris, doit être problématisé. Le penser philosophique a ici son mot à dire sur un sujet où l'actualité journalistique et les facilités idéologiques veulent le disputer à l'analyse rigoureuse du concept.

Être soi-même autant que reconnaître l'autre dans sa différence : cette injonction de « la belle âme » ne s'incarne pas si aisément dans le réel. Dès lors, il importe de s'interroger sur ce que signifie ce terme d'identité, qu'il se trouve appliqué à un sujet individuel ou à un sujet collectif. Partant, les rapports entre soi et autrui pourront apparaître dans leurs processus constitutifs.

Ce nouveau numéro de *L'Art du Comprendre* s'attache donc à cerner les enjeux ontologiques, épistémologiques, moraux et politiques, que recouvre le thème de l'identité. L'ouvrage poursuit ce questionnement à la lueur de penseurs, classiques et contemporains, qui se sont donné pour tâche de comprendre la situation humaine. Il s'agit bien d'ouvrir un parcours propre à l'anthropologie philosophique sans exclure la tradition critique.



L'ART DU COMPRENDRE

36 rue Broca 75005 Paris (adresse postale)

Site internet : www.artducomprendre.org

Courriel : artducomp@aol.com

la diffusion-distribution est également assurée par VRIN

Publication éditée par L'ART DU COMPRENDRE
SERAPHIS, Société d'études et de recherches d'anthropologie
philosophique et historique, association 1901.

Directeur : Philippe Forget

Directeur éditorial : Claude-Raphaël Samama

Rédacteurs : Luca Salza - Clotilde Maupin - Sandra Millot

Imprimé par ISI 68/70 rue des Pyrénées - 75020 PARIS

L'ART DU COMPRENDRE

Anthropologie philosophique •
Anthropologie historique • Herméneutiques

L'IDENTITÉ PROBLÉMATIQUE ET SES FORMES CULTURELLES

Autrui et soi en question

Lusin Bagla
Piergiorgio Bianchi
Thorsten Botz-Bornstein
Raffaele Carbone
Christiane Chauviré
René Daval
Jean-Claude Dumoncel
Maurice Elie
Jean-Pierre Faye
Philippe Forget
Fabio Frosini
Angèle Kremer-Marietti
Clotilde Maupin
Claude-Raphaël Samama



2010 – N° 19 – Deuxième série

Sommaire

Le sujet selon Deleuze, entre « moi dissous » et « je fêlé » <i>Fibré de Fitzgerald et fibré de Beckett</i> par Jean-Claude Dumoncel	5
Lacan lit Hegel À propos de l'identité subjective par Piergiorgio Bianchi	21
L'identité humaine et l'épreuve de soi dans les <i>Essais</i> de Montaigne « <i>Comme un voisin comme un arbre</i> » par Clotilde Maupin	39
Individuation et sujet dans la philosophie de Schopenhauer par Maurice Elie	53
Humanisme et misanthropie dans l'anthropologie de Wittgenstein par Christiane Chauviré	79
L'identité des nations européennes dans la vision de l'histoire de Thomas Carlyle par René Daval	99
Identité et différence culturelle chez Vico par Raffaele Carbone	113
Espace, politique et différence chez Gramsci par Fabio Frosini	133
Identité et métissage narratifs par Jean-Pierre Faye	143
Le tremblement du soi <i>Individuation créatrice et conflit armé</i> par Philippe Forget	153
Des identités impossibles à l'a(n)-identité <i>Le cas de F.D...</i> par Lusin Bagla	163
Identité humaine, culturelle et nationale par Angèle Kremer-Marietti	183
Métissages culturels et esthétiques conquérantes <i>Cool, Kawai et la « New world modernity »</i> par Thorsten Botz-Bornstein	189
De la substance identitaire à son champ culturel par Claude-Raphaël Samama	209
Recensions	235
<i>In memoriam</i> pour Kostas Axelos	245
Les auteurs de ce numéro	247

COMMANDE ET ABONNEMENT

Tarifs pour la vente par correspondance uniquement

Nom, prénom

.....

Adresse

.....

.....

Courriel

.....

Profession/Université/Champs d'activité ou de recherche

.....

- N° 19 - L'identité problématique
et ses formes culturelles
Autrui et soi en question23 €
- N° 18 - A.N. Whitehead.
Le procès de l'univers et des savoirs23 €
- N° 17 - Récits du Monde,
récits de l'homme23 €
- N° 16 - W. James, C.S. Peirce, J. Dewey...
Tradition et vocation du pragmatisme23 €
- N° 15 - Philosophies de l'humanisme23 €
- N° 14 - Gœthe, phénomènes,
signes et formes du monde20 €
- N° 13 *Penser le prophétisme*
le clair et l'obscur23 €
- N° 11/12 - Giordano Bruno
et la puissance de l'infini25 €

Pour les particuliers seulement

- 3 numéros au choix (hors le n° 19) =60 €
- 1 numéro + n° 19 =40 €

+ Frais de port

*Règlement par chèque bancaire ou postal
à adresser à l'ordre de :*

L'ART DU COMPRENDRE
36 rue Broca 75005 Paris (adresse postale)